



SEEHAFEN WISMAR

We make it portable.

Seehafen Wismar – Einleitung

- Eine klare und strukturierte Kommunikation unterstützt den nationalen und internationalen Dialog eines Unternehmens sowie die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit. Ein eigenes und v.a. einheitliches Erscheinungsbild muss gerade im digitalen Zeitalter in allen Medien deutlich sichtbar sein. Unverwechselbar und wiedererkennbar.

Das vorliegende Corporate Design Manual definiert die Gestaltungselemente der Seehafen Wismar GmbH und legt ihren Einsatz für die verschiedenen Gestaltungsbereiche fest.

Die in diesem Manual festgelegten Richtlinien und Gestaltungsvorgaben sind für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Seehafen Wismar GmbH verbindlich und haben grundsätzlich für jeden Auftritt (in- und extern) Gültigkeit.

Handbücher und Richtlinien sind keine Garantie zur Erreichung eines einheitlichen Erscheinungsbildes. Entscheidend ist das Bewusstsein und die Einsicht jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters, dass sie tatkräftig mitwirken können, die Seehafen Wismar GmbH durch einen eigenständigen Auftritt zu profilieren und dessen Identität zu stärken.

Vielen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung.



- Angelehnt an das alte traditionsreiche Logo, das den Hafen in seiner erfolgreichen Entwicklung über viele Jahrzehnte begleitet hat, soll das frische und zukunftsweisende neue Erscheinungsbild vor allem symbolisieren, wofür der Hafen heute steht – für Modernität, Mobilität, Flexibilität, Dynamik und Leistungsfähigkeit.

Das alte Logo (bestehend aus Wappen mit zwei nach unten gerichteten und einem nach oben gerichteten Pfeil) hat den Seehafen Wismar seit über 60 Jahren begleitet. Dieses wurde unter Berücksichtigung der bisherigen Aussage, welche sich hinter dem einstigen Logo befindet, in eine neue moderne und der Zeit angepassten Form überführt mit dem Ziel, die neuzeitlichen Anforderungen an ein klares, einheitliches und gut anwendbares Design zu befriedigen.

Die Grundidee der ursprünglich verwendeten Pfeile findet sich somit auch im neuen Erscheinungsbild wieder. Ergänzt wird sie um die Idee, die Pfeile zu einem »W« und damit zu einer Wellenform zu kombinieren.

Die drei Pfeilspitzen

Drei gleich große Pfeilspitzen, ausgerichtet an einem 45°-Winkel, geben einen konsequenten Rhythmus vor. Der nach oben weisende Pfeil bildet mit den beiden nach unten weisenden Pfeilen eine homogene Form, die ähnlich wie bei einem Puzzle

Seehafen Wismar – Einleitung

- zeigt, wie die Abläufe im Hafen ineinander greifen. Im diesem bilden die drei Pfeilformen einen Dreiklang aus Import, Export und dem Standort und symbolisieren so Erfahrung und Verlässlichkeit.

»W« wie Wismar

Die beiden Pfeile, die nach unten weisen, bilden gut sichtbar ein »W« als typografische Betonung des Standortes Wismar. Der nach oben weisende Pfeil zeigt wie bei einem Kompass die Richtung an. Damit wird nicht nur die geografische Lage Wismars im Norden Deutschlands aufgegriffen, sondern auch klar der Wunsch nach Mobilität und Fortschritt.

Herr der Wellen

Neben dem »W« entsteht darüber hinaus eine Wellenform, die ideal zum Hauptverkehrsweg des Seehafens passt. Die starke Wellenbewegung verkörpert Dynamik, Antrieb und Leistungsfähigkeit und weist den Seehafen Wismar als pulsierenden Universalhafen als Handelsdrehkreuz im südlichen Ostseeraum mit Verkehrsanbindungen in alle Himmelsrichtungen aus.

In dieser konstruierten Form wird das »Wasser« zu einem beherrschten Element, das



- durch den Seehafen rein rational als logistische Option dargestellt wird. Der nach oben weisende Pfeil übernimmt dabei die Rolle des Gutes. Er passt perfekt in die durch die Wellen vorgegebene Form und zeigt, dass Gut und Verkehrsweg logistisch durch den Seehafen in Einklang gebracht werden.

Slogan

Der Slogan »We make it portable« weist den Seehafen Wismar als starken maritimen Logistik-Partner aus, der die Fähigkeit besitzt, auch komplexe Anforderungen umzusetzen sowie Güter »tragbar« zu machen und ans gewünschte Ziel zu bringen.

Anwendung

Die klaren und reduzierten Formen bilden zusammen ein starkes Zeichen, das in der Farbkombination auch ohne den Schriftzug einen hohen Wiedererkennungswert besitzt. Weitere Formen, die das Zeichen erfassen, sind nicht nötig. Es ist kompakt genug, um alleine zu bestehen. In der vertikalen und horizontalen Standardanwendung wird es dennoch komplett mit dem Schriftzug »Seehafen Wismar« verwendet. Ergänzend dazu kann der Slogan »We make it portable« das Logo unterstützen.



Inhalt

SHW-Logo	➤	Vertikale Variante	7
		Horizontale Variante	8
		Signet	9
		Vertikale Variante mit Slogan	10
		Horizontale Variante mit Slogan	11
		Falsche Anwendungsbeispiele	12
PSW-Logo	➤	Vertikale Variante	13
		Horizontale Variante	14
		Falsche Anwendungsbeispiele	15
Farben	➤	Primärfarben	16
		Sekundärfarben	17
		Anwendung	18
Schriften	➤	Logoschrift	19
		Sloganschrift	20
		Fließtextschrift	21
		Schrift für Powerpoint Anwendungen	22
Gestaltungselement	➤	Grundlagen	23
		Falsche Anwendungsbeispiele	24
Geschäftsausstattung	➤	Visitenkarte / Briefbogen	25
		Word Vorlage	26
		Emailsignatur	27
		QR-Code	28



- Die Wort-Bild-Marke hat in ihrer Originalgröße eine Höhe von 65 mm. Es darf proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Dabei hat es eine Mindesthöhe von 10 mm.
Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:



Schutzzone:



- Die Horizontale Variante des Logos zeigt das Signet und den Schriftzug in einer Zeile. Dabei wird das Signet nicht der Höhe der Schrift angepasst, sondern etwas größer skaliert und zentriert zum Schriftzug gesetzt.
Die Höhe in der Originalgröße beträgt 22 mm (Mindesthöhe 3 mm).
Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



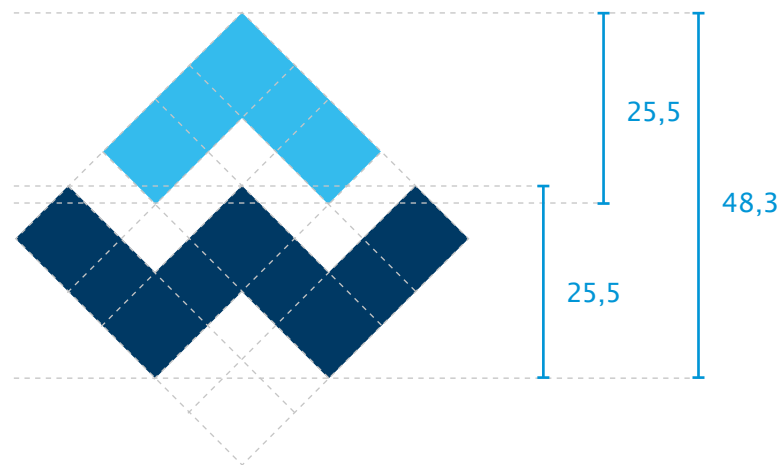
100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:  SEEHAFEN WISMAR | 3

Schutzzone:  | 5



- Die Grundform des Signets stellt eine um 45° gedrehte Raute dar. Diese wird durch Pfeilformen fast vollständig ausgefüllt. Die Höhe in der Originalgröße beträgt 48,3 mm (Mindesthöhe 5 mm). Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:



Schutzzone:



- Der Slogan hat in seiner Originalgröße eine Höhe von 6,7 mm. Das Hauptlogo inklusive Slogan hat damit eine Originalhöhe von 75,9 mm. Es darf proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Dabei hat es eine Mindesthöhe von 20 mm.

Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:



Schutzzone:



- Der Slogan hat in seiner Originalgröße eine Höhe von 7,2 mm. Das Hauptlogo inklusive Slogan hat damit eine Originalhöhe von 23,4 mm. Es darf proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Dabei hat es eine Mindesthöhe von 5 mm.

Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:



Schutzzone:



- Falsche Anwendungen der Logos am Beispiel der Vertikalen Variante.
Diese Beispielanwendungen sind für alle Varianten der SHW-Logos unzulässig.



Unzulässige Farbänderungen



Einzelne Größenänderungen innerhalb des Logos



Verzerren



Konturen



Positionsveränderung der Logoelemente



Drehen/Kippen der Logoelemente



Entfernen der Logoelemente



Schatten und ähnliche Effekte



- Die Wort-Bild-Marke hat in ihrer Originalgröße eine Höhe von 65 mm. Es darf proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Dabei hat es eine Mindesthöhe von 10 mm.

Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



Mindesthöhe:



Schutzzone:



100 % | Angaben in mm



- Die Horizontale Variante des Logos zeigt das Signet und den Schriftzug in einer Zeile. Dabei wird das Signet nicht der Höhe der Schrift angepasst, sondern etwas größer skaliert und zentriert zum Schriftzug gesetzt. Die Höhe in der Originalgröße beträgt 22 mm (Mindesthöhe 3 mm). Die Schutzzone beträgt rundherum 5 mm.



100 % | Angaben in mm

Mindesthöhe:  PORT SERVICE WISMAR | 3

Schutzzone:  5



- Falsche Anwendungen der Logos am Beispiel der Vertikalen Variante.
Diese Beispielanwendungen sind für alle Varianten der PSW-Logos unzulässig.



PORT SERVICE
WISMAR

Unzulässige Farbänderungen



PORT SERVICE
WISMAR

Einzelne Größenänderungen innerhalb des Logos



PORT SERVICE
WISMAR

PORT SERVICE
WISMAR

Verzerren



PORT SERVICE
WISMAR

Konturen



PORT SERVICE
WISMAR

Positionsveränderung der Logoelemente



PORT SERVICE
WISMAR

Drehen/Kippen der Logoelemente



PORT SERVICE
WISMAR

Entfernen der Logoelemente

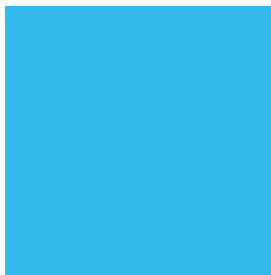


PORT SERVICE
WISMAR

Schatten und ähnliche Effekte



- Bei den Primärfarben handelt es sich um unterschiedliche Blautöne. Durch die Flächenwirkung der ersten Farbe im Signet des Logos, muss ein etwas dunklerer Farbton für die Schrift als Kontrast verwendet werden. Dieser wird nur für Schrift auf hellem Untergrund verwendet.



Wort-Bild-Marke

Pantone 298
CMYK 67/2/0/0
RGB 61/183/228
RGB hexadezimal - #34b6e5
MACtac - MACal 9839-20
ORACAL 751 C - 594 pastellblau
RAL 5012



Wort-Bild-Marke

Pantone 541
CMYK 100/58/9/50
RGB 0/63/114
RGB hexadezimal - #003e73
MACtac - MACal 9839-23
ORACAL 751 C - 050 dunkelblau
RAL 5010



Slogan

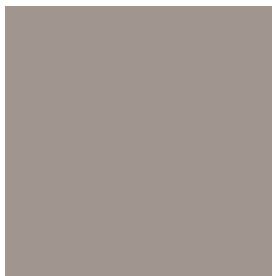
Pantone 2925
CMYK 85/21/0/0
RGB 0/152/219
RGB hexadezimal - #0097dc
MACtac - MACal 9839-20
ORACAL 751 C - 594 pastellblau
RAL 5012



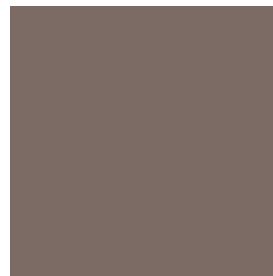
➤ Bei den Sekundärfarben handelt es sich um verschiedene Warm Gray Pantonefarben. Diese können zusätzlich zu den Primärfarben, zum Beispiel für stärkere Kontraste, eingesetzt werden.



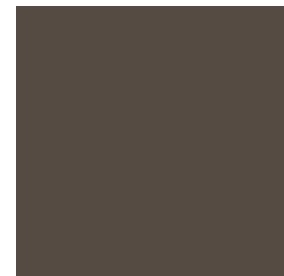
Pantone Warm Gray 4
CMYK 11/14/14/27
RGB 183/177/169
RGB hexadezimal - #b7b1a9



Pantone Warm Gray 6
CMYK 14/19/21/38
RGB 165/157/149
RGB hexadezimal - #a59d95



Pantone Warm Gray 9
CMYK 23/32/34/52
RGB 130/120/111
RGB hexadezimal - #82786f



Pantone Warm Gray 11
CMYK 26/36/38/70
RGB 103/92/83
RGB hexadezimal - #675c53



- Das Logo kann auf farbigem Untergrund verwendet werden. Entweder ganz in weiß oder aber weiß in Kombination mit dem hellen Blau.



Weiß in Kombination mit Blau



Invers: Hell auf dunkel



Schwarz auf weiß





MetroMedium LT Two / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789ß.,;:!?"@§€\$%&/+><*=•()[]





Diverda Sans Com / Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789ß.,;:!?“@§\$%&/+><*=•()[]





Lucida Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789ß.,;:!?“@§€\$%&/+><*=·()[]

Schriftgröße: Fließtext 11–9 pt
Emailtext 10 pt



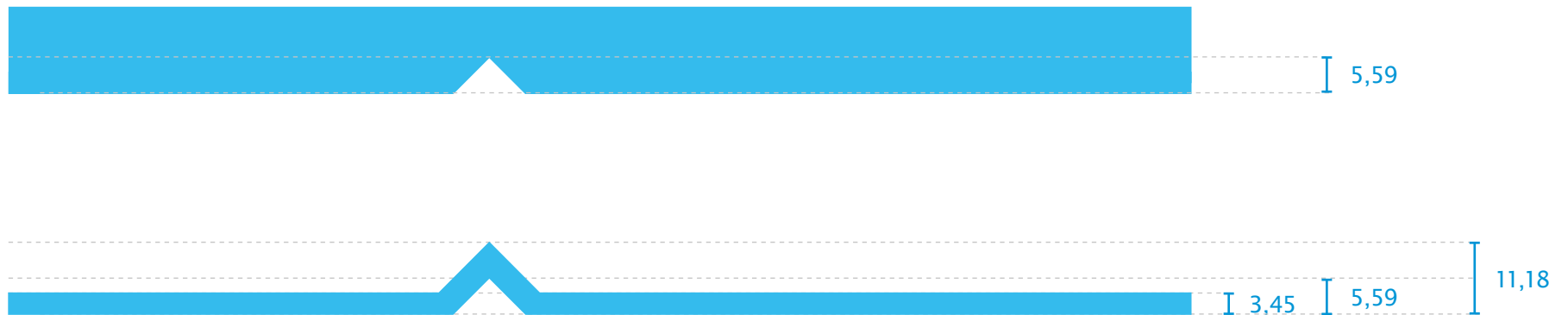


Lucida Sans Unicode

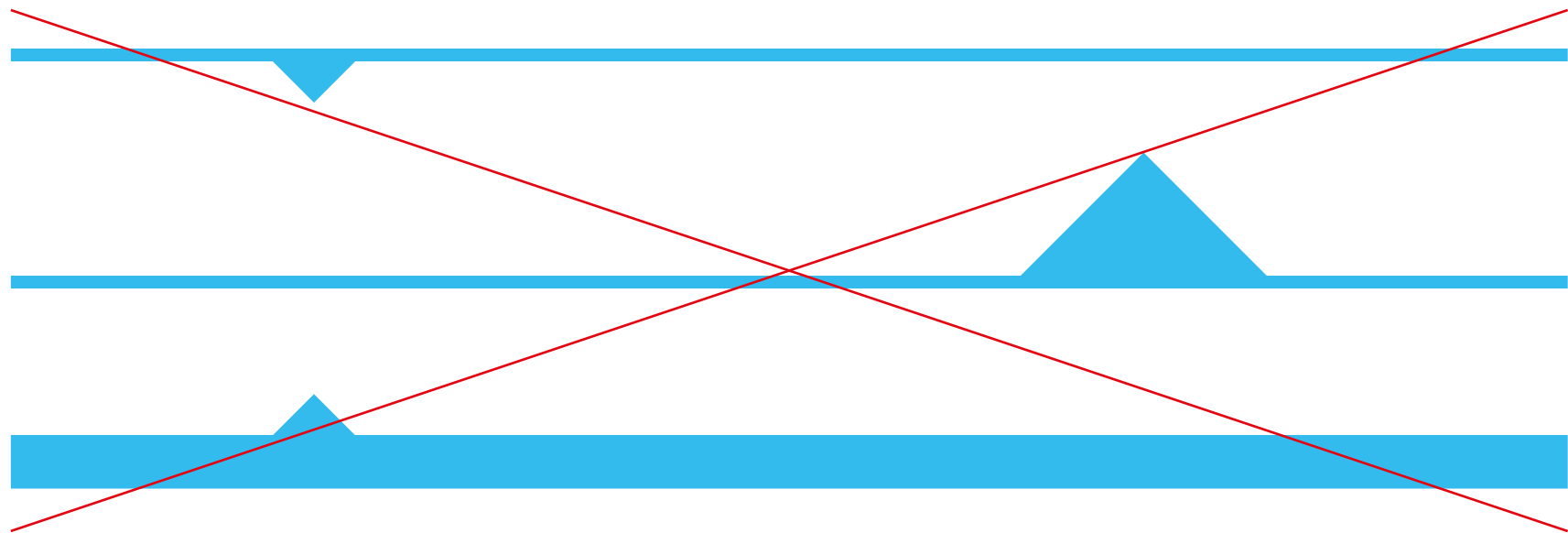
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
0123456789ß.,;:!?“@§€\$%&/+ - > < * = • () []



- Die horizontale Linie, die an einem beliebigen Punkt durch die Pfeilspitzenform des Logos aufgebrochen wird, ist ein Gestaltungselement, das sich aus der Logoform ergibt.
Diese Fläche kann durch eine weitere oberhalb angebrachte Fläche ergänzt werden. Dadurch entsteht der gleiche Puzzleeffekt wie bei dem Logo.



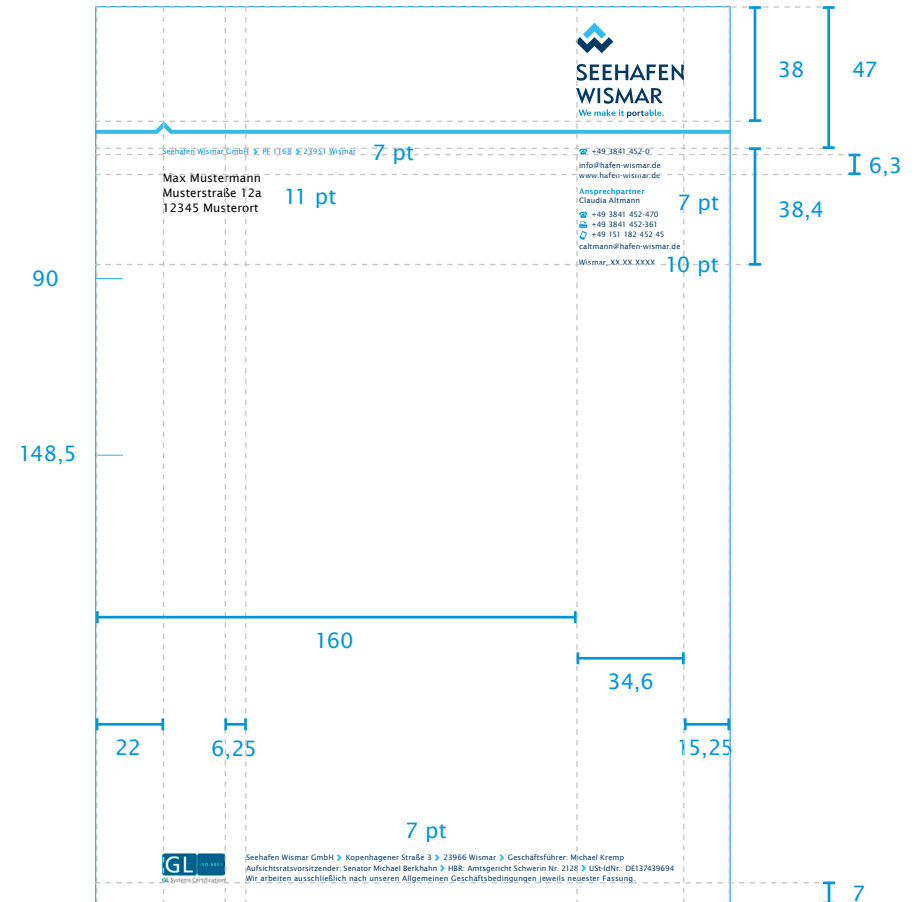
- Der Pfeil darf nicht nach unten zeigen und die Proportionen des Elementes dürfen nicht unterschiedlich verändert werden.
Beispiele für falsche Anwendungen sind unterhalb aufgeführt.



➤ Die Geschäftsausstattung zeigt das Logo und die Gestaltungselemente im Zusammenspiel.



Ansicht: 100 % | Angaben 100 % in mm



Ansicht: 40 % | Angaben 100 % in mm



➤ Um die korrekte Nutzung des Corporate Designs zu gewährleisten, wurde passend dazu eine Wordvorlage mit allen CD-Elementen erstellt.

Auf Folgendens muss geachtet werden:

- 2 Leerzeilen zwischen Betreffzeile und Anrede
- 1 Leerzeile zwischen Anrede und Fließtext
- 1 Leerzeile zwischen Briefftext und Grußformel
- 1 Leerzeile zwischen Grußformel und Firmenname
- 3 Leerzeilen zwischen Firmenname und Unterschrift
- 1 Leerzeile zwischen Unterschrift und »Anlage«
- Vorname des Unterzeichners nicht abkürzen
- Handlungsvollmachten (ppa., i.V., i.A.) handschriftlich
- kein Punkt an das Ende der Betreffzeile
- andere Satzzeichen sind erlaubt
- Betreffzeile und Anlage werden fett hervorgehoben
- gesamter Text steht immer linksbündig
- Standardschriftgröße: 11 pt
- Standardschrift: Lucida Sans



Ansicht: 40 % | Angaben 100 % in mm



➤ Auch die Emailsignaturen beinhalten die Gestaltungselemente.

Mit freundlichen Grüßen

Seehafen Wismar GmbH

i.A. Claudia Altmann
Marketing & Sales

☎ [+49 3841 452-470](tel:+493841452470)

10 pt

📠 [+49 3841 452-2470](tel:+4938414522470)

📱 [+49 151 182 452 45](tel:+4915118245245)

✉ caltmann@hafen-wismar.de

✉ sales@hafen-wismar.de

🌐 www.hafen-wismar.de



Anschrift: Seehafen Wismar GmbH, Kopenhagener Straße 3, 23966 Wismar

Rechtsform: GmbH, Geschäftsführer: Michael Kremp

Aufsichtsratsvorsitzender: Senator Michael Berkhahn

HR: Amtsgericht Schwerin, Registernummer: HRB2128

USt-Id.-Nr.: DE137439694

10 pt

Wir arbeiten ausschließlich nach unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen jeweils neuester Fassung. 7 pt
We work exclusively according to our general terms and conditions, as amended.

Ansicht: 80 % | Angaben 100 % in mm



➤ Der QR-Code für die Website: www.hafen-wismar.de





Copyright

Urheber des Corporate Designs für den Seehafen Wismar GmbH ist die Lachs von Achtern GmbH & Co. KG.

Der Seehafen Wismar GmbH besitzt die ausschließlichen, räumlich und zeitlich uneingeschränkten Nutzungsrechte am Corporate Design.

Ungeachtet dessen bleibt die Lachs von Achtern GmbH & Co. KG berechtigt, ihre Arbeitsergebnisse im Rahmen der Eigenwerbung in allen Medien zu verwenden.





Verwendung

Das Logo und das Corporate Design dürfen ausschließlich nach den in dieser Dokumentation beschriebenen Richtlinien verwendet werden. Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung ist nicht zulässig.

Für die Herstellung von Druckvorlagen sind nur Originalvorlagen des Logos zulässig. Entsprechende Dateien können beim Seehafen Wismar oder bei Lachs von Achtern angefordert werden.

Herausgeber

Seehafen Wismar GmbH
Kopenhagener Straße 3
23966 Wismar

 (03841) 452-0
 (03841) 452-304
 info@hafen-wismar.de
 www@hafen-wismar.de

Urheber

Lachs von Achtern GmbH & Co. KG
Alter Holzhafen 3
23966 Wismar

 (03841) 66 20 450
 info@lachsvonachtern.de
 www.lachsvonachtern.de

