



COLUMBUS CRUISE CENTER

W I S M A R

Pressemitteilung

Columbus Cruise Center Wismar ist neues Mitglied in internationaler Marketingkooperation Cruise Europe

Das Columbus Cruise Center Wismar (CCCW) und das Columbus Cruise Center Bremerhaven werden zum 01.03.2013 Mitglied in Cruise Europe, einer internationalen Marketingkooperation für Kreuzfahrthäfen. Cruise Europe spannt einen Schirm über mehr als 100 europäische Kreuzfahrthäfen und gilt in der Fachwelt als eines der traditionellsten und wichtigsten Zusammenschlüsse. Jens Skrede, Managing Director von Cruise Europe, freut sich über den Beitritt dieser beiden deutschen Häfen sehr: „Mit Wismar und Bremerhaven verfügt Cruise Europe jetzt auch über zwei deutsche Mitgliedshäfen und verstärkt damit den Auftritt unserer Organisation um ein weiteres, wichtiges europäisches Partnerland. Mit beiden Columbus Cruise Centern ergänzen wir unsere Repräsentanz bei den internationalen Reedern durch zwei sehr professionelle Unternehmen“. Bereits im Februar haben Vertreter von Cruise Europe die Hansestadt besichtigt und ihr ein großes Potential als zukünftige Kreuzfahrtdestination zugesprochen.

Damit erhält Cruise Europe nicht nur deutsche Mitgliedshäfen, sondern es werden auch gleich zwei wichtige Destinationen für Kreuzfahrtschiffe im deutschen Bereich abgedeckt, die Ostsee und die Nordsee. „Wir versprechen uns von der neuen Mitgliedschaft eine Ergänzung der zahlreichen Vertriebs synergien, die wir bereits mit dem Columbus Cruise Center Bremerhaven haben einleiten können“, kommentiert Michael Kremp, Geschäftsführer des CCCW. Durch regelmäßige Fachveranstaltungen und Akquisitionsreisen von Cruise Europe werden die vom CCCW durchgeführten Werbemaßnahmen für den Standort Wismar flankiert.

Auf der bereits im Januar ins Leben gerufenen Arbeitsgruppe „Kreuzfahrttourismus“, die aus unterschiedlichen Wirtschaftsvertretern der Hansestadt Wismar besteht, wird Cruise Europe im Mai einen Fachvortrag über die Erfahrungen zu Landausflügen in anderen Kreuzfahrthäfen halten. Auf der internationalen Kreuzfahrtmesse Cruise Shipping Miami wird CCCW gemeinsam mit den anderen deutschen Kreuzfahrthäfen auf dem Gemeinschaftsstand „Destination Germany“ vertreten sein. Auch auf dieser Veranstaltung wird Cruise Europe begleitend für seine europäischen Mitgliedshäfen werben.

Wismar, 26.02.2013



Weitere Informationen:

Columbus Cruise Center Wismar GmbH

Claudia Altmann

Tel.: +49 3841 452 470

c.altmann@cruiseport.de

www.cruiseport.de

Cruise Europe

Mr. Jens Chr. Skrede

Managing Director

Tel.: +47 917 81 441

jens@cruiseurope.com

www.cruiseurope.com

Über Cruise Europe

Cruise Europe ist eine internationale Marketing-Organisation. Die Gemeinschaft vertritt die Interessen europäischer Kreuzfahrthäfen gegenüber Reedereien, Reiseveranstaltern sowie Landausflugsagenturen. Als Repräsentant von über 100 Kreuzfahrtdestinationen nimmt Cruise Europe Veranstaltungen und Kundenbesuche zur Vermarktung der Mitgliedshäfen wahr.

Über die Columbus Cruise Center Wismar GmbH

Die Columbus Cruise Center Wismar GmbH ist maritimes Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für Kreuzfahrtpassagiere, Reedereien, Reiseveranstalter und Schiffsmakler. Sie betreibt das Kreuzfahrt-Terminal Wismar und vermarktet den Kreuzfahrtstandort an der deutschen Ostseeküste.

Foto:

